

PAMIERS

Rencontre des Aéro-Clubs de Midi-Pyrénées

• page 24

SALAU

Ils sont pour la réouverture de la mine

• page 27

ARIÈGE

Emmaüs famille : «Aidez-nous à aider»

• page 18

PAILHÈS

La nouvelle classe est ouverte

• page 26



RUGBY

Haut Salat: les féminines à l'honneur

• page 31

COURSE HORS STADE

460 engagés au Trail des cascades

• page 28



LA DÉPÊCHE

DU MIDI

ARIÈGE

MARDI 15 SEPTEMBRE 2015

Agence de Foix, tél : 05 61 05 45 00 • redaction09@ladepeche.

60% des Ariégeois non imposables

3 000 foyers ariégeois voient leur impôt baisser ou disparaître.

• page 20

AGRICULTURE

Prommata continue d'avancer

Après une année 2014 compliquée, Prommata, association pour le développement et la promotion de l'agriculture paysanne par traction animale, continue de se mobiliser. Cet été, elle a remporté plusieurs prix et son site a atteint les 100 000 visites.

• page 18



La kassine, porte-outil polyvalent, a plusieurs fois été primée. / Photo DDM, archives.

La restauration collective invitée à faire manger du « made in Ariège »

Agriculture. Les élus et le monde agricole ont échangé, hier après-midi, autour de l'approvisionnement local. • page 32



association

L'été à succès de Prommata

l'essentiel ▼ Après avoir connu une année 2014 difficile, Prommata (association pour le développement et la promotion de l'agriculture paysanne par traction animale) remonte la pente. L'équilibre reste pourtant fragile et a été rétabli après de nombreux sacrifices.

Un an d'existence et déjà plus de 100 000 visiteurs ! Les outils ancestraux de traction animale revisités par Prommata ont fait une entrée remarquée dans l'aire 2.0. « Ça veut dire qu'on touche énormément de monde, se réjouit Jo Ballade, membre de la première heure au sein de l'association. Avec l'ancien site nous avions 8 000 visites par an. Là, plus qu'une fierté, c'est un plaisir étonné, c'est très motivant ». Après 24 ans d'existence l'association a désormais 100 000 preuves que sa façon d'aborder l'agriculture paysanne séduit. Le public d'abord, mais aussi les jurys. Cet été, Prommata a reçu le trophée de l'innovation hippomobile, à Romagne, en Poitou-Charentes.

Autre déplacement, autre reconnaissance. Grâce à une subvention de la commission aménagement protection et développement des Pyrénées, Prommata est allé montrer son savoir-faire et ses outils en Allemagne, au *Pferde Starke*, le plus gros salon autour de la traction animale d'Europe. Là, c'est l'ensemble des activités de l'association qui a été salué.

2015 semble donc être une bonne année pour l'association ariégeoise. Mais il a fallu faire des sacrifices pour atteindre ces résultats. « 2014 a été difficile, se souvient Jo Ballade. Nous avons pris le taureau par les cor-



La kassine, porte-outil polyvalent qui a fait la renommée de Prommata. /Photo DDM, archives

nes. Mais nous n'avons pas pu renouveler plusieurs contrats ». L'association fonctionne aujourd'hui avec une quinzaine de bénévoles actifs, trois salariés à temps partiel et un service civique. Les quatre membres de l'équipe atelier n'ont pu être renouvelés, faute de moyens. « C'est long à former quelqu'un, soupire Jo Ballade. Nous avons été parmi les premiers à embaucher des « emplois avenir » dans le département, notre but c'est de consolider et garder ses emplois ». Si Prommata se défend d'être une association d'insertion, elle n'en demeure pas moins sociale, et fortement attachée à ses emplois.

«La rançon du succès»

Aujourd'hui, les comptes de l'association sont à l'équilibre. En Europe et en Afrique, la kassine (porte-outil polyvalent conçu par Prommata) trouve ses adeptes. « Elle com-

mence même à être copiée, notamment en Italie, confie Jo Ballade. C'est la rançon du succès. Notre façon moderne d'aborder l'agriculture rentre dans une démarche d'anti réchauffement de la planète. Il y a de la demande pour une agriculture de proximité et de qualité ». Les outils et les savoir-faire de Prommata ont donc de beaux jours devant eux. L'envie de continuer, elle est toujours là : « On est mobilisé, affirme Jo Ballade. Maintenant, c'est soit avancer et investir (dans les déplacements, le nombre de salariés), soit vivoter ou régresser. Il y a beaucoup de demandes, des prototypes d'outils sont en cours. Il nous faut trouver un soutien financier (régional, national ou européen) pour continuer à long terme, se développer et concrétiser des projets nouveaux. Des projets, il y en aura toujours ».

Ch.D.

Facebook « Prommata » ou www.prommata.org

initiative

Faire des randos: ça s'apprend

C'est une initiative du comité départemental de randonnée de l'Ariège : la mise en place de sessions de formation⁽¹⁾ pour connaître les bases de ce loisir. Le site semble ouvert à tous, mais nécessite quelques compétences de base.

« Ce sont des sessions publiques, confie Richard Danis, président du comité. Elles sont animées par des formateurs de la fédération et des responsables de clubs de randonnée. Au programme : savoir lire une carte, savoir s'informer que le circuit qu'on s'apprête à parcourir est réalisable dans les conditions météo, le respect des règles de sécurité, notamment... » La matinée se passe entre conseils théoriques, avant la sortie sur le terrain l'après-midi. L'objectif : sécuriser cette pratique. « C'est affolant, rappelle Richard Danis. Les gens cherchent tout savoir. Mais, durant l'hélico doit faire trois sorties par jour pour venir en aide à des randonneurs mal préparés ».

La prochaine journée de formation est programmée pour le 17 septembre, de 9 heures à 17 heures. Le lieu de rendez-vous est fixé à l'office du tourisme de Tarascon. Les tarifs sont de 20 € (licencié) et 30 € (non licencié). Réduction pour deux personnes. Renseignements au 05 34 09 02 09 ou au 06 07 47 35 43.

